

# FORMATION

## COMMUNICATION – CANVA INITIATION

**1/ OBJECTIF :** Être capable de : créer et réaliser des visuels graphiques de manière simple et efficace. Concevoir ses supports de communication (flyer, affiche, présentation...).

**2/ PUBLIC CONCERNÉ :** Toutes personnes en charge des réseaux sociaux : chargé de communication, assistante, dirigeant, porteur de projets, community manager débutant, responsable marketing...

**3/ PRÉREQUIS :** Être à l'aise avec l'outil informatique et avoir une bonne pratique d'internet et des réseaux sociaux. Aucune connaissance graphique n'est requise.

**4/ DURÉE :** 7 heures, soit 1 jour.

**5/ MOYENS PÉDAGOGIQUES :** Positionnement pédagogique par questionnaire. Alternance entre apports théoriques et exercices pratiques. Support de cours fourni lors de la formation. Un poste par stagiaire + Écran plat. Feuille de présence signée en 1/2 journée. Évaluation des acquis tout au long de la formation, questionnaire de satisfaction, attestation de stage.

### 6/ PROGRAMME :

#### INTRODUCTION AUX RÈGLES GRAPHIQUES

Différence entre le print et le web. Comprendre ce que sont une charte graphique et une identité visuelle. Dans quelles conditions utiliser son logo ? Connaître les principaux formats de fichier image.

#### DÉFINIR SES OBJECTIFS DE COMMUNICATION

Connaître son image de marque et ses messages clés Définir son style graphique & sa ligne éditoriale.

#### DÉCOUVRIR CANVA

Présentation des fonctionnalités Canva. Choisir un modèle, définir la bonne taille. Importer ses propres images. Personnaliser un template ou modèle : zones de texte, fond de l'image, polices, zones d'images, effets... Travailler en équipe.

#### MA BOITE À OUTILS

Les banques d'images. Réduire le poids d'une image. Redimensionner pour les réseaux sociaux. Bibliothèque d'emojis.

#### MISE EN PRATIQUE

**7/ MODALITÉS D'ÉVALUATIONS :** Après un bref tour de table permettant un bilan collectif à la fin du stage, le formateur distribue un formulaire individuel d'évaluation sous forme de questionnaire à choix multiples à remplir « à chaud ». Certaines formations bénéficient d'une évaluation « à froid » permettant de mesurer l'impact sur les pratiques dans les 6 mois consécutifs au stage.

**8/ TARIF :** Individuel : à partir de 45€/h. Groupe : à partir de 115€/h. Contactez-nous pour l'établissement d'un devis.

**9/ RENSEIGNEMENTS, INSCRIPTION, DÉLAI D'ACCÈS :** Nous contacter par mail ou téléphone.

**10/ PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP :** Merci de contacter notre référent au 04 77 55 66 88 pour déterminer les adaptations nécessaires.