

COMMUNICATION – CANVA INITIATION

1/ OBJECTIF : Être capable de : créer et réaliser des visuels graphiques de manière simple et efficace. Concevoir ses supports de communication (flyer, affiche, présentation...).

2/ PUBLIC CONCERNÉ : Toutes personnes en charge des réseaux sociaux : chargé de communication, assistante, dirigeant, porteur de projets, community manager débutant, responsable marketing...

3/ PRÉREQUIS : Être à l'aise avec l'outil informatique et avoir une bonne pratique d'internet et des réseaux sociaux. Aucune connaissance graphique n'est requise.

4/ DURÉE : 7 heures, soit 1 jour.

5/ MOYENS PÉDAGOGIQUES : Positionnement pédagogique par questionnaire. Alternance entre apports théoriques et exercices pratiques. Support de cours fourni lors de la formation. Un poste par stagiaire + Écran plat. Feuille de présence signée en 1/2 journée. Évaluation des acquis tout au long de la formation, questionnaire de satisfaction, attestation de stage.

6/ PROGRAMME :

INTRODUCTION AUX RÈGLES GRAPHIQUES

Différence entre le print et le web. Comprendre ce que sont une charte graphique et une identité visuelle. Dans quelles conditions utiliser son logo ? Connaître les principaux formats de fichier image.

DÉFINIR SES OBJECTIFS DE COMMUNICATION

Connaître son image de marque et ses messages clés Définir son style graphique & sa ligne éditoriale.

DÉCOUVRIR CANVA

Présentation des fonctionnalités Canva. Choisir un modèle, définir la bonne taille. Importer ses propres images. Personnaliser un template ou modèle : zones de texte, fond de l'image, polices, zones d'images, effets... Travailler en équipe.

MA BOÎTE À OUTILS

Les banques d'images. Réduire le poids d'une image. Redimensionner pour les réseaux sociaux. Bibliothèque d'emojis.

MISE EN PRATIQUE

7/ MODALITÉS D'ÉVALUATIONS : Après un bref tour de table permettant un bilan collectif à la fin du stage, le formateur distribue un formulaire individuel d'évaluation sous forme de questionnaire à choix multiples à remplir « à chaud ». Certaines formations bénéficient d'une évaluation « à froid » permettant de mesurer l'impact sur les pratiques dans les 6 mois consécutifs au stage.

8/ TARIF : Individuel : à partir de 45€/h. Groupe : à partir de 115€/h. Contactez-nous pour l'établissement d'un devis.

9/ RENSEIGNEMENTS, INSCRIPTION, DÉLAI D'ACCÈS : Nous contacter par mail ou téléphone.

10/ PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP : Merci de contacter notre référent au 04 77 55 66 88 pour déterminer les adaptations nécessaires.