

FORMATION

LA GESTION DE CONTENU – WIX CRÉATION DE SITE WEB

1/ OBJECTIF : Être capable de créer son site web et d'améliorer son référencement.

2/ PUBLIC CONCERNÉ : Toutes personnes désirant créer un site web (chargé de communication, chef d'entreprise, webmasters...

3/ PRÉREQUIS : Avoir une bonne connaissance de l'environnement informatique.

4/ DURÉE : 35 heures, soit 5 jours.

5/ MOYENS PÉDAGOGIQUES : Positionnement pédagogique par questionnaire. Alternance entre apports théoriques et exercices pratiques. Support de cours fourni lors de la formation. Un poste par stagiaire + Écran plat. Feuille de présence signée en 1/2 journée. Évaluation des acquis tout au long de la formation, questionnaire de satisfaction, attestation de stage.

6/ PROGRAMME :

ANALYSE DES BESOINS

Identifier ses cibles. Traduire les besoins en contenus et fonctionnalités.

PRÉSENTATION DE L'OUTIL WIX

Panorama des outils. La librairie des webdesigners. Les forces et faiblesses de Wix.

ARBORESCENCE DU FUTUR SITE

Méthodes pour structurer. Définir et hiérarchiser ses pages. Penser référencement Google.

CHOISIR LE DESIGN DU SITE. Qu'est-ce que l'ergonomie web ? Rôle du webdesigner ? Chercher et trouver son template.

OUVERTURE DE COMPTE

Différents forfaits. Points de vigilance sur nom domaine.

UTILISER WIX

Créer des pages / organiser le menu. Ajouter liens hypertextes et boutons. Organiser 1 page. Texte et mis en forme.

MODIFIER MON SITE

Photos optimisées pour le web. Outils de retouche photos dans Wix. Utiliser les galeries photos : grid, slider... Ajouter des éléments interactifs.

AUTOMATISER LE GRAPHISME. Changer fond site/ Charger webdesign. Configurer les styles de titres et §. Paramétrer le graphisme du menu.

AJOUTER LES FONCTIONNALITÉS INCONTOURNABLES

Insérer un plan Google Maps. Intégrer une vidéo Youtube. Ajouter un formulaire de contacts. Paramétrer l'affichage mobile.

ÊTRE VISIBLE CHEZ GOOGLE

Zones à soigner. Title et méta description.

FONCTIONNALITÉS TECHNIQUES

Insérer une balise ou fragment HTML. Créer un blog. Protéger l'accès des pages. Gérer un compte utilisateur. Publier son site. Activer l'affichage des statistiques.

7/ MODALITÉS D'ÉVALUATIONS : Après un bref tour de table permettant un bilan collectif à la fin du stage, le formateur distribue un formulaire individuel d'évaluation sous forme de questionnaire à choix multiples à remplir « à chaud ». Certaines formations bénéficient d'une évaluation « à froid » permettant de mesurer l'impact sur les pratiques dans les 6 mois consécutifs au stage.

8/ TARIF : Individuel : à partir de 45€/h. Groupe : à partir de 115€/h. Contactez-nous pour l'établissement d'un devis.

9/ RENSEIGNEMENTS, INSCRIPTION, DÉLAI D'ACCÈS : Nous contacter par mail ou téléphone.

10/ PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP : Merci de contacter notre référent au 04 77 55 66 88 pour déterminer les adaptations nécessaires.